



Charte RSE

Les bonnes pratiques et engagements de l'agence **D&CART**



SOMMAIRE

A.	PRESENTATION	3
B.	LA RSE AU SEIN DE D&CART	6
1.	Impact environnemental	6
a.	Impact carbone	6
b.	Vers le 0 déchets	7
c.	Télétravail	7
2.	Volet Social	8
a.	Qualité de Vie au Travail	8
b.	Formation	8
c.	Politique RH	9
3.	Exemplarité / Éthique	10
C.	LA RSE DANS LA CONDUITE DE PROJET	12
1.	Présentation	12
2.	Qualité de Vie au Travail	12
3.	Eco conception	13
4.	Empreinte carbone et efficacité énergétique	13

A. PRESENTATION

1. Politique RSE

Notre politique RSE est fondamentalement basée sur des démarches collaboratives et sur le dialogue avec :

- Nos clients
- Nos salariés
- Nos fournisseurs
- Les entreprises que nous pilotons



Elle se décline autour des axes suivants :

- La conduite de projet et le suivi de la qualité
- La gestion RH et le management
- Les achats

Notre politique RSE s'inscrit dans un plan de progrès possible grâce :

- À une évaluation fréquente
- Au dialogue avec nos partenaires et retours d'expériences des projets
- À une démarche d'amélioration continue



Le capital humain est notre principale force. Nous nous attachons à le faire grandir.

2. Nos priorités

Dans le cadre de nos missions, nos priorités sont les suivantes :

- La satisfaction clients (RETEX...)
- La sécurité (de nos salariés, des usagers , du chantier)
- L'environnement (éco conception, efficacité énergétique, empreinte carbone).



3. Nos objectifs

Les objectifs que nous fixons pour **D&CART** sont :

- D'augmenter notre performance et la qualité de nos prestations
- De prévenir et de maîtriser les risques environnementaux
- D'attirer les talents
- De motiver et de fidéliser les collaborateurs
- D'innover socialement et managérialement



4. Nos actions

Nous présentons ci-après nos actions :

- Au sein de l'agence D&CART
- Dans le cadre de nos missions

La RSE au sein de D&CART

B. LA RSE AU SEIN DE D&CART

1. Impact environnemental

a. Impact carbone

Localisation et transports

Dès la création de l'agence, nous avons fait le choix de financer à 100% les pass Navigo de nos collaborateurs, et nous déplaçons autant que possible en transports en commun. Par ailleurs, nous avons choisi de nous implanter au 18, rue de Londres à Paris. Cette position centrale permet une accessibilité aisée à nos clients et à nos équipes.



En complément, lorsque les moyens de transports en commun ne permettent pas une accessibilité aux lieux d'intervention, l'agence dispose de deux véhicules à faibles émissions (dont une voiture hybride). Les déplacements en véhicule sont organisés pour maximiser le covoiturage.

Locaux

Nous avons choisi de nous implanter au sein d'un immeuble disposant d'une certification BREEAM. Il dispose d'équipements réduisant notre impact, tels que les éclairages à détection de mouvements. Voici nos consommations énergétiques de 2022 :

Climatisation :

- 2022 : **1,19 MWH** (L'énergie frigorifique livrée par Fraîcheur de Paris contient 7 g de CO₂ /kWh : décret avril 2018)

Chauffage :

- 2022 : **1,99 MWH** (51% d'énergie renouvelable et de récupération)

Électricité :

- 2022 : **2510,84 KWH** (87,7% nucléaire, 7,1% renouvelable, 0,6% charbon, 3,5% gaz, 1,1% fioul)



b. Vers le 0 déchets

Papier

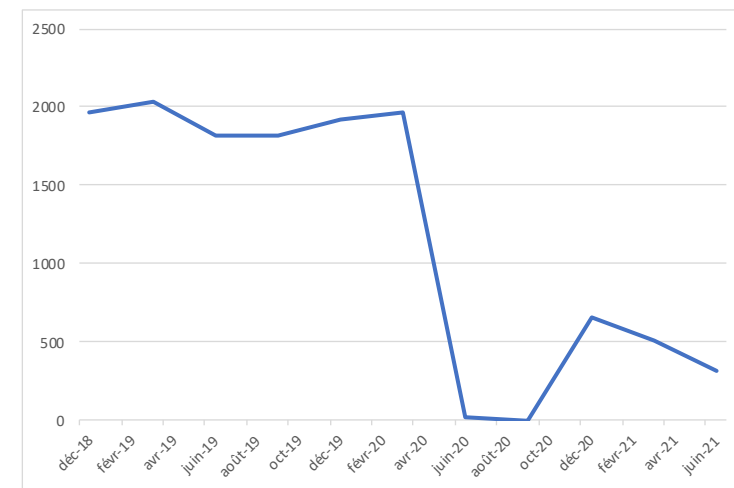
Notre implication est totale sur la diminution de consommation de papier.

Le graphique ci-contre montre notre consommation de papier par trimestre. Nous avons capitalisé sur les périodes de confinement pour trouver des moyens d'études non consommateurs de papier et que nous avons fait perdurer.

Notre consommation de papier a donc pu être diminué par 4.

Le suivi de la consommation de papier reste un indicateur de suivi et fait l'objet d'un reporting aux équipes pour éviter toute dérive.

Par ailleurs, nous prôtons la réutilisation de tout papier imprimé pour une deuxième utilisation (brouillon, deuxième impression...). Les papiers finalement jetés sont préalablement triés.



Pauses café et déjeuner

Les collaborateurs de **D&CART** disposent de tasses et mug qui nous permettent un **0 déchet** en termes de gobelets. Lors des pauses déjeuner, nous privilégions les adresses écoresponsables proposant des contenants et accessoires recyclables.

c. Télétravail

Moyens de travail à distance

Afin de permettre à nos collaborateurs de limiter leur empreinte carbone, nous avons systématisés et développé des outils de travail à distance :

- Réunion Teams
- Partage d'écran pour mise au point de plans à distance
- Ateliers de co-construction en distanciel
- Sondages par envois de questionnaires dématérialisés
- ...

Pour tous les sujets qui le permettent, nous favorisons le travail distanciel dans les échanges avec nos clients et au sein de l'équipe.

2. Volet Social

Notre politique sociale interne s'articule autour des axes suivants :

- La QVT
- La Formation
- Attirer les talents

a. Qualité de Vie au Travail

L'agence **D&CART** s'est donnée les moyens de proposer des conditions de travail agréables et efficaces à ses collaborateurs :

- Implantation à proximité d'un hub d'accès en termes de transports en commun (Saint-Lazare) : facilité d'accès domiciles/ agence, facilité de déplacements chez nos clients
- Bureaux lumineux, climatisés et attrayants
- Offre d'espaces collaboratifs multiples et agréables (cf. présentations de nos locaux dans document de présentation des moyens), dont une partie des espaces co-construits avec nos collaborateurs

D&CART a également favorisé le télétravail en offrant les moyens techniques du travail à distance.

b. Formation

Nous plaçons la formation au cœur de notre engagement auprès de nos collaborateurs.

La culture d'entreprise, résolument tournée vers la satisfaction de nos clients d'une part, et l'appropriation de nos modes de travail, originaux et innovants, qui font le succès de notre entreprise d'autre part, nous conduisent à privilégier la formation interne, avec une montée en compétences progressive :

- Étape 1 : Sessions de travail en binôme junior / expérimenté
- Étape 2 : Réalisation des missions sous supervision d'un profil expérimenté
- Étape 3 : Réalisation des missions en autonomie avec reporting régulier
- Étape 4 : Autonomie complète

La formation des collaborateurs est complétée par :

- Participation à des salons et colloques
- Veilles documentaires et suivi des publications
- Échanges avec les fournisseurs pour une veille des nouveautés architecturales et techniques
- Échanges avec nos partenaires spécialisés dans des domaines spécifiques (acoustique, ...)
- Échanges continus avec les bureaux de contrôle et coordinateur SSI pour les veilles réglementaires

Nous accordons notamment une attention particulière au développement des nouveaux modes de travail avec une veille constante sur :

- Les solutions mobilières (casiers, adaptabilité des postes de travail, cabines téléphoniques, ...)
- Les solutions techniques (capteurs de présence, solutions de gestion des occupations, ...)
- Les solutions architecturales (flexibilité des espaces, diversité des aménagements en réponse à la diversité des usages, ...)

c. Politique RH

Notre politique RH est basée sur la recherche d'une diversité sociale et culturelle, prônant :

- L'égalité des chances
- La mixité
- L'emploi des seniors
- L'emploi des jeunes

Cette politique a conduit au recrutement :

- D'un collaborateur de +55 ans nous apportant son expérience et son savoir faire
- En premier emploi de 2 architectes diplômées dont une ressortissante de l'Union Européenne

La mixité au sein de l'agence est de :

- 50% de personnel féminin
- 50% de personnel masculin

MIXITE

DIVERSITE

La ligne managériale est basée sur les piliers suivants :

- Intégrité
- Responsabilité
- Respect des personnes
- Confiance et discernement
- Courage à demander conseil et porter les alertes

3. Exemplarité / Éthique

D&CART se veut exemplaire en termes d'éthique et s'en est donnée les moyens :

- Indépendance capitalistique
- Stabilité financière (cotation H4+ à la Banque de France)
- Indépendance spatiale (cf. présentation de nos locaux) avec espaces sous contrôle d'accès

Dans le cadre de notre activité de contractant général, nous soutenons l'artisanat local et les PME et proposons des conditions de paiement dès réception des paiements de nos clients.

La RSE dans la conduite de projet

C. LA RSE DANS LA CONDUITE DE PROJET

L'agence **D&CART** est spécialisée dans la conception et la mise en œuvre d'aménagement d'espaces de bureau. Nous veillons systématiquement à améliorer la qualité de vie au travail, et limiter l'impact carbone des projets qui nous sont confiés.

1. Présentation

Les principaux axes RSE seront alors traités :

- Qualité de Vie au Travail
- Économie circulaire et éco conception
- Empreinte carbone et efficacité énergétique
- Développement économique et social des territoires

Le PMO de **D&CART** insufflera la démarche collaborative entre les différents contributeurs (internes et externes).

2. Qualité de Vie au Travail

Au démarrage de chaque opération, les objectifs de QVT seront définis et nous aurons à proposer des solutions pour répondre aux attentes :

- Qualité et flexibilité des aménagements
- Réponses aux attendus en termes d'usage
- Qualité acoustique des aménagements (matériaux et conception des espaces)
- Qualité visuelle des surfaces (luminosité, revêtements, ...) et niveaux d'éclairage des espaces
- Qualité sanitaire des espaces (qualité de l'air, qualité des matériaux, qualité de l'eau,...)

En fin d'opération, nous aurons à valider l'atteinte des objectifs qui pourront être mesurés par :

- Les RETEX (interviews, sondages,...)
- Analyses (air, eau,...)

3. Eco conception

Les études à conduire devront, selon les projets et leurs ambitions :

- Diminuer l’empreinte environnementale par l’optimisation des surfaces occupées
- Favoriser la biodiversité : intégration du site dans l’environnement
- Gestion & recyclage des déchets : conception des espaces favorisant la réduction des déchets (0 gobelets, points de collecte avec tri,...)
- Réduction des déchets : sensibilisation au sujet de réduction des déchets en recueil des besoins et dans les démarches d’accompagnement à la conduite du changement
- Le sourcing des matériaux préconisés : produits issus de filières durables, produits à faibles émission

4. Empreinte carbone et efficacité énergétique

La conduite du projet systématiquement à :

- Diminuer l’empreinte carbone :
 - Réduire les emprises surfaciques, et ainsi l’impact carbone des projets : en appliquant les principes de modes de travail dynamiques, nous réduisons les surfaces des projets d’environ 20%. Les impacts liés aux aménagements, puis les factures énergétiques sont ainsi réduits à minima dans les mêmes proportions.
 - Favoriser le réemploi :
 - Conservation a maxima des éléments pouvant l’être dans le cas d’un réaménagement : conservation et adaptation des revêtements de sols, des cloisonnements, des mobiliers. Nous avons conçu un outil permettant de calculer l’impact carbone de nos projet favorisant le réemploi. L’impact carbone mobiliers de projets conduits en 2023 a ainsi pu être divisé par 5.
 - Sourcing de mobiliers de réemploi auprès de filière spécialisée.



- Économies d'énergie : préconisation de solutions moins énergivore voire développement d'énergie verte (photovoltaïque) lorsque possible
- Proposition d'utilisation des installations techniques pour diminuer la consommation énergétique (température de consigne, utilisation des espaces, ...)